

Образец заполнения платежного поручения

Получатель ИНН/КПП 7736207543/997750001 ООО "ЯНДЕКС"	Сч. №	40702810600014307627
Банк получателя АО Юникредит Банк, 119034, г. Москва, Пречистенская наб., д. 9	БИК	044525545
	Сч. №	30101810300000000545

Условия для расчетов:

1. Счет действителен в течение пяти банковских дней.
2. В назначении платежа, пожалуйста, указывайте номер счета.

СЧЕТ № Б-1232370323-1 от 15 октября 2018 г.

Заказчик: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА
ТРАНСПОРТА"

Телефоны: +7 (499) 647-50-50

Представитель заказчика: board_al@mail.ru

Факс:

Основание:

Оферта/Условия оказания услуг

№	Наименование товара, работы, услуги	Сумма, рубли РФ
1	Услуги «Яндекс.Директ».	30 000,00
	Итого без НДС:	30 000,00
	НДС 18%:	5 400,00
	Всего к оплате, рубли РФ	35 400,00

К оплате: Тридцать пять тысяч четыреста рублей 00 копеек

(Л.Ф. Савков)

Коммерческий директор
По доверенности №95 от
15.06.2018




1. Настоящий счет-договор («Счет») является офертой ООО «ЯНДЕКС» (далее — «Яндекс»)
2. Заказчику на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет.
3. Акцепт оферты осуществляется путем оплаты Заказчиком Счета и означает полное и безоговорочное согласие Заказчика с условиями оказания услуг, определенных Счетом.
4. Оплата Счета производится Заказчиком в течение пяти рабочих дней с момента его выставления, если иной срок оплаты не указан в Разделе «Условия для расчетов». В назначении платежа должен быть указан номер настоящего Счета.
4. Яндекс начинает оказание рекламных услуг по Счету в течение пяти рабочих дней с момента совокупного выполнения следующих условий, если иной срок начала оказания услуг не был согласован сторонами отдельно:
 - а) поступление на расчетный счет Яндекса денежных средств в размере, указанном в настоящем Счете (100% предоплата). Услуги оказываются в общем объеме, соответствующем сумме предоплаты, за исключением случаев, предусмотренных п. 4.1.;
 - б) предоставления Заказчиком готовых рекламных материалов, подлежащих размещению, всей информации об условиях размещения (ключевые слова и т.д.), необходимой для оказания услуг, а также документов согласно п.6 настоящего Счета.
- 4.1. Оплата Заказчиком Счета означает также его согласие с тем, что Яндекс имеет право произвести зачет денежных средств, перечисленных по данному Счету, в счет погашения задолженности, образовавшейся по другим договорам, заключенным между Сторонами.

5. В случаях, когда Счет предусматривает осуществление платежа (полностью или частично) в порядке последующей оплаты (отсрочка платежа), Яндекс начинает оказывать рекламные услуги в течение трех рабочих дней с момента исполнения Заказчиком требований, изложенных в ч. б) п. 4 Счета, если иной срок начала оказания услуг не был согласован сторонами отдельно. В случае нарушения срока оплаты Яндекс вправе взыскать с Заказчика пеню в размере 0,1% от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

6. В случае, если рекламируемые товары, услуги или деятельность подлежат государственной регистрации, обязательной сертификации, иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, или на их производство и/или реализацию требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, Заказчик обязуется предоставить Яндексу одновременно с рекламными материалами надлежаще заверенные копии перечисленных документов, а также иные документы, содержащих сведения о соответствии рекламных материалов требованиям действующего законодательства. В случае непредставления указанных документов Яндекс вправе отказать и/или приостановить/прекратить размещение соответствующих рекламных материалов.

7. Рекламные материалы, предоставляемые Заказчиком, должны соответствовать требованиям действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным, а также требованиям Яндекса, изложенным в документе «Общие положения. Требования к рекламным материалам», доступным в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/general_adv_rules/. Яндекс вправе отклонить любые материалы, а также приостановить оказание услуг в случаях, если условия размещения, и/или содержание, и/или форма рекламных материалов не соответствуют указанным условиям.

8. Услуги «**Яндекс.Директ**» оказываются на условиях, определенных в документе «Оферта на оказание услуг "Яндекс.Директ"», размещенном в свободном доступе в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/oferta_direct/.

9. Услуга «**Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике**» оказывается на условиях, изложенных в Документе «Условия размещения. Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике», опубликованном в открытом доступе в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/directory_conditions/.

10. Услуги по размещению медийной рекламы Заказчика оказываются Яндексом с учетом формата и иных условий размещения медийной рекламы, опубликованными в свободном доступе в сети Интернет на странице: <http://advertising.yandex.ru/prise.xml>, а также при условии соблюдения Заказчиком требований документа «Порядок размещения материалов на интернет-медийных позициях Яндекса», размещенного в свободном доступе в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/media_procedure.

11. Услуги по размещению медийной рекламы в Яндекс.Навигаторе оказываются на условиях, определенных в документе Оферта на оказание услуг «Размещение медийной рекламы в Яндекс.Навигаторе», опубликованными в свободном доступе в сети Интернет на странице https://yandex.ru/legal/oferta_yandex_navy_ad/.

12. Сдача-приемка услуг производится в следующем порядке:

12.1. ежемесячно, в последний день отчетного месяца и/или по завершении оказания Услуг по настоящему Счету («Отчетный период») Яндекс формирует односторонний Акт об оказанных услугах в соответствии с объемом оказанных в Отчетном периоде услуг.

12.2. услуги считаются оказанными Яндексом надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в Акте объеме, если в течение срока, указанного в Оферте/Условиях оказания услуг, Яндекс не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений.

По истечении срока, указанного выше, претензии Заказчика относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству, не принимаются.

13. Стороны признают, что для расчета стоимости оказанных Яндексом по Счету услуг используются исключительно данные статистики Яндекса, доступные Заказчику в режиме реального времени в электронном виде через веб-интерфейс на yandex.ru.

14. Яндекс не несет ответственности при оказании услуг по Счету за косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих лиц. Совокупный размер ответственности (штрафов, неустоек, возмещаемых убытков) Яндекса не может превышать 10% (десяти процентов) от стоимости услуг по Счету.

15. Заказчик в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы рекламных материалов, выбор ключевых слов, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя (в том числе за отсутствие в рекламных материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством).

16. В случае, если размещение рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, явилось основанием для предъявления к Яндексу претензий, исков третьих лиц и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или законодательства, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Яндекса предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламных материалов, содействовать Яндексу в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки, причиненные Яндексу вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний.

17. Дополнительные условия размещения рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: геотаргетинг, ключевые слова, формат баннера и иные), прямо не предусмотренные настоящим Счетом, могут быть определены Заказчиком самостоятельно через веб-интерфейс на yandex.ru, при этом:

17.1. Заказчик признает, что в целях подтверждения факта определения Заказчиком дополнительных условий размещения рекламных материалов используются исключительно данные автоматизированной системы учета Яндекса, формируемые в том числе по результатам обработки действий, произведенных Заказчиком через веб-интерфейс на yandex.ru.

17.2. Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность логина, пароля, платежного пароля, используемых для определения дополнительных условий размещения рекламных материалов.

17.3. Заказчик признает, что все действия, осуществленные через веб-интерфейс на yandex.ru в отношении определения дополнительных условий размещения рекламных материалов с использованием логина, пароля, считаются осуществленными Заказчиком.

17.4. Яндекс не несет ответственность за несанкционированное использование третьими лицами регистрационных данных Заказчика (логина, пароля) для определения дополнительных условий размещения рекламных материалов.

18. В случае, если в веб-интерфейсе Заказчика стоимостные показатели отображаются в условных единицах (у.е.), Яндекс вправе перевести учетную запись Заказчика из условных единиц в рубли или иностранную валюту (если Заказчик нерезидент РФ) определяемую в соответствии с установленными Яндексом в Клиентском веб-интерфейсе правилами. При этом Заказчик соглашается с условиями перевода, размещенными в сети Интернет по адресу: <https://direct.yandex.ru/tooltip.html?id=conversion-currency&lang=ru>

18.1. Перевод, указанный в п. 17 выше, осуществляется Яндексом в дату, указанную в Клиентском веб-интерфейсе.

18.2. Заказчик может самостоятельно перевести свою учетную запись в соответствующую валюту до даты перевода, указанной в Клиентском веб-интерфейсе, в соответствии с установленными Яндексом в клиентском веб-интерфейсе условиями для такого перевода.